



Postadres:
Meerstraat 6
6241NC Bunde (Limburg)
Nederland

Telefoon:
043-8556832
RSIN nummer: 856645035
KVK: 66647908
Bank: NL 26 INGB 0007 4252 90

info@stichtingveuldiechgood.nl
www.stichtingveuldiechgood.nl

Strategisch Beleidsplan Stichting Veul Diech Good

Geldig van 28-04-2022 tot 28-04-2025

Versie 2023

ER

AV

PC

DB

Inhoudsopgave

I. Visie	blz. 3
Het bestuur	
De doelgroep	
Wat doen wij?	blz. 5
II. Missie	blz. 6
Kernwaarden	
Statutaire Doelstelling	
Afwezigheid van winstoogmerk.....	blz. 7
III. Strategie	blz. 8
Strategische Beleidsvorming	
Gezamenlijke Identiteit	
Tactisch Niveau	
Operationeel Niveau	blz. 9
IV. Beleid	blz. 10
Te verrichten werkzaamheden van de stichting	
Werving en beheer van financiële middelen	
Bestemming Liquidatiesaldo	blz. 11
Vermogen van de stichting	
Bestedingsbeleid	
Beschikkingmachtscriterium (beschikken over het vermogen van de instelling)	
V. Overige	blz. 11
Beloningsbeleid	
Vrijwilligersbeleid	blz. 12
Beschrijving administratieve organisatie	
Publicatie op de website en ANBI Formulier	
Ondertekening bestuur.....	blz. 13




DPB

I. Visie

In onderstaand strategisch beleidsplan legt het bestuur van de Stichting Veul Diech Good het actuele beleid vast voor de komende 3 jaren. Het beleidsplan 2023 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 30 maart 2023. Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd waar nodig en aangepast.

Bestuur

Het bestuur wordt gevormd door:

De voorzitter: de heer A. Vegers

De secretaris: de heer P. Baan

De penningmeester: mevrouw B. Quaedflieg-Boltong

Bestuurslid: mevrouw E. Ekkerink-Reinders

Ambassadeur:

De heer E.G.M. Roemer

Gouverneur van Limburg.

Wie is onze doelgroep?

Onze doelgroep woont in Zuid-Limburg, leeft op c.q. onder de armoedegrens en/of is ziek, chronisch ziek c.q. gehandicapt.

We hebben inmiddels veel ervaring opgedaan in het bestrijden van armoede. Acht jaar als privé organisatie en bijna 7 jaar als ANBI-stichting. Wat ons opvalt is dat de armoede niet minder wordt in Zuid-Limburg. Het tegendeel is waar, het wordt steeds meer. We hebben het dan met name over "stille en langdurige armoede". **Waarbij gekenmerkt moet worden in 2023 – dat ondanks 10% verhoging van uitkeringen en lonen- mensen het ècht niet meer redden. Dat geldt zeker ook voor gezinnen waar werkende ouders zijn!**

Daar komt nog bij, dat we in Nederland sinds februari 2020 te maken hadden met de Corona crisis: mensen verloren hun baan, ondernemers verloren hun bedrijf, de boodschappen, primaire levensbehoeften en vaste lasten werden steeds duurder en ten gevolge van de crisis zijn veel vaste lasten tijdens en na de crisis behoorlijk gestegen.

We verwachten voor 2022-2025 een zéér grote stijging van mensen die een beroep op ons zullen doen, om het hoofd boven water te kunnen houden, hetgeen ook in 2023 duidelijk in de praktijk merkbaar is.

Voor de gezinnen die reeds tot de armoededoelgroep behoorden (langere periode) betekent bovenstaand, dat ze met het weinige dat ze dan al ter beschikking hadden, helemaal niet meer kunnen rondkomen en dat is duidelijk merkbaar aan de aanvragen die we op dit moment krijgen voor witgoed, voedselpakketten of andere individuele hulp. De armoede is - **in de bijna 15 jaar dat wij dit werk doen** – niet afgenomen, maar neemt alleen maar toe door allerlei omstandigheden. Ook de oorlog in Oekraïne heeft de energielasten en andere kosten explosief doen stijgen.

We kregen in 2022 al heel veel nieuwe cliënten en hulpvragen, maar die cijfers zijn in 2023 behoorlijk gestegen. **We krijgen iedere dag 15 nieuwe cliënten, die zich aanmelden om van al onze extraatjes die we uitdelen te kunnen profiteren (hetgeen ze heel erg nodig hebben) en per dag zeker 5 individuele aanvragen voor het Noodfonds.**

Er zijn gezinnen die niets te eten hebben en ook nergens terecht kunnen, ze zien het ook vaak niet meer zitten. We kunnen echt spreken over schrijnende toestanden. Gezinnen vallen regelmatig terug in financiële problemen. Er zijn ook steeds meer gezinnen met schulden en zelfs 75% van ons cliëntenbestand heeft schulden. En dat neemt alleen maar toe, rekening houdende met het feit dat een gezin momenteel voor 3 dagen voedsel kan kopen en dan zonder eten en inkomen zit.

Om hier het hoofd aan te kunnen bieden hebben we in 2023 een budgetcoach toegevoegd aan onze activiteiten die een gratis spreekuur houdt – en gratis advies geeft - voor mensen die in de financiële problemen zijn geraakt.

In januari 2023 heeft de overheid de uitkeringen en de lonen met 10% verhoogd, ook de pensioenen en de AOW zijn verhoogd met hetzelfde percentage. Tevens is de zorgtoeslag verhoogd en komt er voor gezinnen met een laag inkomen vanaf 1 juli 2023 een huurverlaging (€ 57,-).

Daar tegenover staat – en dat wijt men aan de energiecrisis - dat ten gevolge daarvan alle vaste lasten behoorlijk zijn gestegen. De stijging is zo hoog, dat niemand uiteindelijk onder de streep iets over houdt van de verhoging in januari 2023.

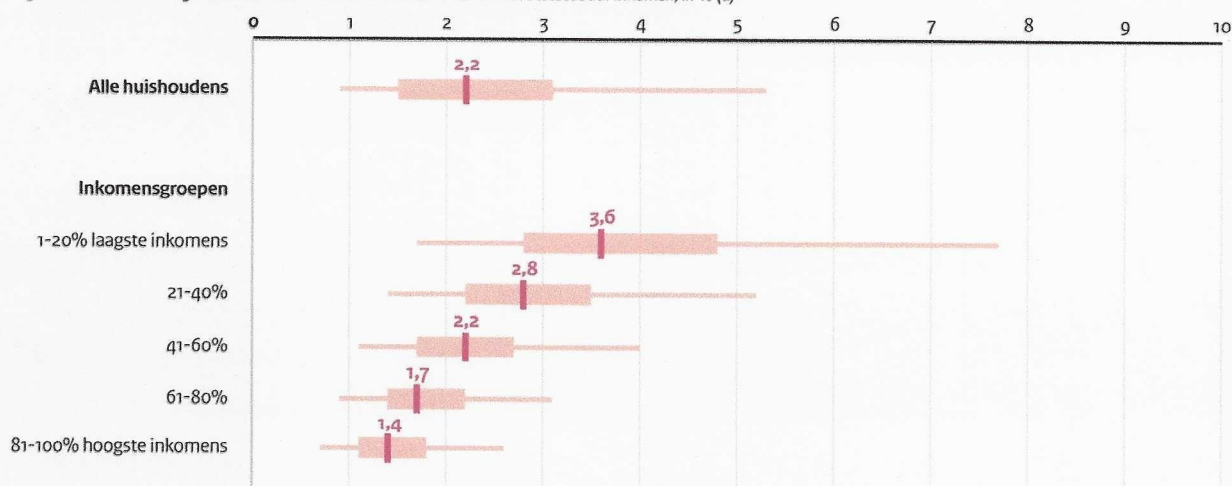
Daar komt dan ook nog bij dat ouderen meer eigen bijdrage moeten betalen aan bijvoorbeeld vervoer (Omnibuzz) en een hulpmiddel zoals een scootmobiel of traplift, dat steeds meer mensen een eigen bijdrage moeten betalen op voorzieningen en hulpmiddelen en medicatie die ze zéér dringend nodig hebben en die door het Ziekenfonds niet meer vergoed worden.

Als je al geen eten meer kunt kopen waar moet je dan al die verhoogde vaste lasten van betalen? Of medicatie of al die eigen bijdragen?

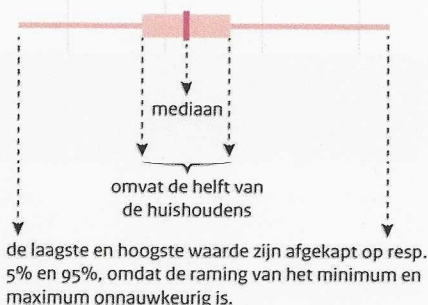
Met andere woorden, nu in 2023 bevinden we ons in een armoedesituatie die snel opgelost zou moeten worden door de overheid. Op zes maanden tijd zijn alleen al de kosten van primaire levensbehoeften (boodschappen) met 13-17% gestegen.

Toename kosten van levensonderhoud als gevolg van stijgende energieprijzen

gemiddelde verandering kosten van levensonderhoud als aandeel van het besteedbaar inkomen, in % (a)



Hoe af te lezen?



Een mediaan is de middelste waarde van een verdeling van cijfers, geordend van laag naar hoog. Een mediaan effect van 1,3% voor alle huishoudens betekent dat de helft van de huishoudens een effect van 1,3% of lager heeft, en de andere helft 1,3% of hoger. Voor de helft van de huishoudens valt het effect binnen het roze balkje, met een kwart boven en een kwart onder de mediaan. De andere helft van de huishoudens heeft een effect dat hier buiten valt.

(a) Op basis van op individueel niveau geraamd besteedbaar inkomen over 2021 met medeneming van belastingen, toeslagen, en indexaties van lonen en pensioenen. Volumes van energieverbruik voor 2021 op basis van huishoudgegevens uit 2018, geïndexeerd naar 2021 op basis van daling in gemiddeld energiegebruik uit de Klimaat- en Energieverkenning 2021. De analyse gaat uit van variabele gas- en elektriciteittarieven die stabiliseren op niveau dat drie keer zo hoog ligt ten opzichte van januari 2021.

Bron: Centraal Planbureau, rapport CEP 2023

De koopkracht blijft dit jaar in doorsnee ongeveer gelijk en stijgt volgend jaar met 2,0%. Tegelijkertijd neemt de armoede volgend jaar juist toe. Dit blijkt uit de nieuwste raming van het Centraal Planbureau, het Centraal Economisch Plan 2023 (CEP) dat op 9 maart 2023 is gepubliceerd.

Handwritten signatures and initials: AV, PB, DPB.

“Zonder aanvullend beleid zal de armoede en financiële kwetsbaarheid onder lage inkomens toenemen. De meeste Nederlandse huishoudens hebben voldoende buffer om de energiekostenschok te absorberen zonder in de financiële problemen te komen of tot armoede te vervallen. Dit geldt echter niet voor de huishoudens die nu al op of onder de armoedegrens leven. Daarnaast is er een groep huishoudens van wie het inkomen boven de armoedegrens valt, maar die een beperkte buffer heeft en daardoor in de financiële problemen kan komen als ze een grote kostenschok ervaart. Een algehele verlaging van de energiebelasting is makkelijk uitvoerbaar, maar is niet zo efficiënt als het doel is om armoede te voorkomen. Gericht compensatiebeleid via gemeenten vermindert de kans voor huishoudens om tot armoede te vervallen, maar is tot nu toe beperkt in omvang (ongeveer 200 euro) en gericht op huishoudens met een inkomen op of net boven het sociaal minimum”. Bron: Centraal Planbureau, rapport CEP 2023

Daarbij moet ook gesteld worden dat de cijfers altijd achter lopen en aan de hand van de aanvragen en 15 jaar ervaring constateren wij, dat de armoede in **werkelijkheid** vele malen hoger ligt dan 1 miljoen huishoudens!

Als we voor wat betreft de armoedeproblematiek, de uitkomst van het Centraal Planbureau meenemen in onze eigen ervaringen in de regio Zuid-Limburg dan blijft onze hulp aan de doelgroep zéér dringend nodig.

Onze hulpvragers zijn diegenen die noodgedwongen voor een langere tijd op en onder de armoedegrens leven of “onzichtbaar in armoede leven” en niet bij de hulpverlening bekend zijn om welke reden dan ook. Daarnaast constateren we dat door aanscherping van Wettelijk Beleid zoals bijvoorbeeld de Bijzondere Bijstand de armoede alleen maar blijft toenemen.

Samenvattend: onze doelgroep woont in Zuid-Limburg, leeft op c.q. onder de armoedegrens en/of is ziek, chronisch ziek c.q. gehandicapt.

Wat doen wij?

Onze stichting helpt al jaren mensen in Zuid-Limburg, die zich op of onder de armoedegrens bevinden: kinderen, gezinnen, alleenstaanden, ouderen, zieken en gehandicapten. Ook in de toekomst willen wij dat blijven doen, omdat dit hard nodig is en zal blijven. Daarnaast halen we ouderen die in de eenzaamheid zijn geraakt uit die situatie, een bijzonder mooi project!

Waarom doen wij dit? Wij doen dit vanuit de overtuiging, dat iedereen in staat is om een ander te helpen. Daarbij vinden we geven het mooiste gebaar dat er is, er is niets mooiers dan weer blijdschap te zien bij iemand die zich in nood bevindt of een glimlach te toveren op het gezicht van een kind.

In 2022 hebben wij aan **18.000** personen hulp verleend op welke manier dan ook. Dit betekent concreet, dat we heel erg gegroeid zijn en dat we gezien de armoede vooruitzichten aan veel meer mensen hulp moeten gaan verlenen.

We kunnen dan ook constateren, dat onze stichting voor veel hulpvragers een waardevol initiatief is, dat bijdraagt aan preventie en bestrijding van armoede en voorkomen van eenzaamheid in Zuid-Limburg.



II. Missie

De kernwaarden van onze organisatie

Integriteit: we zijn eerlijk en betrouwbaar, zetten niet aan tot haat of discriminatie;

Betrokkenheid: betrokken bij de omgeving en bij de dingen die we doen en houden rekening met een ander;

Sociaal, we houden rekening met de omgeving, gebruikelijke normen en waarden;

Inlevingsvermogen: we kunnen ons inleven in de problematiek van anderen;

Gelijkwaardig: iedereen ongeacht geloof, politieke voorkeur, sekse, huidskleur of opleiding is gelijkwaardig aan de ander en wordt ook als dusdanig behandeld;

Loyaliteit: we steunen de stichting en elkaar;

Respect voor elkaar: we hebben respect voor elkaar en voor anderen en benaderen elkaar ook als dusdanig;

Collegiaal: Vrijwilligers helpen elkaar waar dat kan en waar dat nodig is;

Vertrouwen: we vertrouwen op elkaar;

Laagdrempelig: Iedereen kan bij ons terecht;

Communicatie: Iedereen heeft recht op correcte en tijdige informatie, binnen alle teams van de stichting wordt ervoor gezorgd dat alle vrijwilligers tijdige en correcte informatie ontvangen. Tijdige en correcte informatie geldt ook voor externe communicatie met andere organisaties en belanghebbende personen.

Deskundig: we kunnen iedereen van een deskundig advies voorzien (daar waar aan de orde).

Statutaire Doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt als volgt: “

De stichting heeft zonder winstoogmerk ten doel:

om een concrete bijdrage te leveren aan het verminderen van de armoedeproblematiek in Zuid-Limburg (preventie en verzachten van armoede) en het bevorderen van het welzijn van kinderen, zieken, ouderen en gehandicapten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk is of kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord”.

Hieronder valt ook: het verbinden van mensen uit onze doelgroep door middel van activiteiten.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door:

- A: het inzamelen van voedsel en andere goederen bij winkeliers en andere bedrijven, alsmede het bewegen van sponsors tot het verlenen van diensten en materiële hulp aan de hierboven genoemde doelgroep;
- B: het distribueren van de hiervoor in sub A genoemde goederen, onder de doelgroep en het coördineren van de inzet van diensten en materiële hulp aan de doelgroep.

De concrete bijdrage die Stichting Veul Diech Good levert zal uitsluitend uit goederen of diensten bestaan of hulp in materiële zin en **niet** uit financiële ondersteuning.

In 2022 tot en met 2025 (**dus ook in 2023**) wil Stichting Veul Diech Good in Zuid-Limburg realiseren dat er ieder jaar 500-600 voedsel- c.q. kerstpakketten uitgedeeld worden (in de vorm van een kerstpakket of/een cadeaubon) en dat er voldoende geld beschikbaar is voor hulp in diensten c.q. hulp in materiële zin. Tevens zullen wij onze doelgroep zoveel als mogelijk ondersteunen met diverse voedsel- en andere acties. Hiermee willen wij bewerkstelligen dat mensen die dit echt nodig hebben de nodige hulp blijven krijgen.

Eenzijds zal getracht worden dit via sponsoring te bereiken en anderzijds via het werven van fondsen. Stichting Veul Diech Good initieert en coördineert de inzet aan diensten en hulp in materiële zaken aan de doelgroep.

Ieder jaar zal het bestuur van Stichting Veul Diech Good de gestelde doelstelling tot 2025 evalueren en de doelstelling bijsturen indien nodig. Met haar doelstelling beoogt Stichting Veul Diech Good het algemeen belang en dat van haar doelgroep in het bijzonder te dienen.

Voor een aanvraag van hulp in diensten en materiële zin (via een invulformulier en de benodigde gegevens), zal voldoende aannemelijk moeten worden gemaakt dat die hulp absoluut noodzakelijk is voor het persoonlijk c.q. sociaal

MU
PK
DPB

functioneren en dat de benodigde financiële middelen niet kunnen worden opgebracht uit eigen middelen of uit het geldende sociale voorzieningenstelsel, een en ander ter beoordeling van het bestuur.

Voor een aanvraag van hulp in goederen (via een invulformulier en de benodigde gegevens) moet(en) de hulpvrager(s) aannemelijk kunnen maken dat zij niet zelf in staat zijn om in hun primaire levensbehoefte te kunnen voorzien, een en ander ter beoordeling van het bestuur.

Betrokken bij onze doelstelling zijn de doelgroep, sponsors, donateurs, fondsen, plaatselijke organisaties, bestuur en vrijwilligers van de Stichting Veul Diech Good.

Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting Veul Diech Good heeft geen winstoogmerk zoals blijkt uit artikel 2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. Stichting Veul Diech Good streeft niet naar winst omwille van de winst zelf.

Dit blijkt uit het feit dat Stichting Veul Diech Good de - met de activiteiten behaalde opbrengsten - ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Indien er een positief jaarsaldo is, wordt dit besteed aan het kunnen continueren van de werkzaamheden.

W
P6e
D13

III. Strategie

Strategische beleidsvorming

Samen met onze 54 vrijwilligers gaan we uit van een positieve mindset om hulp te verlenen aan onze doelgroep. Wat de ideale omstandigheden voor hulpverlening zijn, staat nergens per definitie omschreven. Maar we onderzoeken die ideale omstandigheden door in gesprek te gaan met de mensen die onze hulp nodig hebben en tevens met de mensen van de organisaties waarmee we iedere dag samenwerken. Maar ook zoeken we buiten onze vertrouwde omgeving naar kennis, expertise en eventuele ontbrekende informatie.

Het vertrekpunt voor onze hulpverlening zijn de uitgangspunten van onze gezamenlijke identiteit:

- Onze gezamenlijke opdracht voor het welzijn van mensen.
- Onze visies op leren, leren organiseren, professionaliteit en veranderen.
- De overtuiging dat we onze ambitie alleen samen kunnen realiseren.
- De gedrevenheid om continu te verbeteren als onderdeel van de sociale omgeving waar wij in werken;

Strategisch gezien moeten wij de maatschappelijke omgeving meer en kwalitatief beter betrekken bij onze hulpverlening. Omdat goede hulpverlening de basis is voor de toekomst en het welzijn van mensen. Alleen als we gezamenlijk geloven dat we in staat zijn om anderen te helpen, kunnen we mensen versterkt laten staan van hun eigen kunnen. In dit kader zien wij ontmoetingen intern en extern (organiseren) als randvoorwaarde, om ons - als onderdeel van de sociale omgeving - continu te kunnen blijven ontwikkelen. Dit betekent dat we onze werkprocessen moeten gaan aanpassen op alle niveaus.

Maar ook, dat we onze vrijwilligers meer en beter moeten gaan trainen (ook tegen agressie hetgeen steeds meer voorkomt), dat we regelmatig bijeenkomsten houden met onze vrijwilligers om ervaringen en hulpverlening beter te structureren en dat de resultaten van het "netwerk" effect concreet meetbaar moeten zijn.

We streven erna om – als al onze strategische doelen bereikt zijn – het CBF keurmerk aan te vragen.

Hoe willen we dat bereiken op het Tactische Niveau?

Het bestuur moet uitgebreid worden met een vicevoorzitter en met leden die meer capaciteit te bieden hebben. Hier hebben we in 2023 gedeeltelijk vorm aan kunnen geven en er is een nieuw bestuurslid toegevoegd. Hierdoor komt er meer analytisch denkvermogen binnen het bestuur hetgeen kan leiden tot betere besluitvorming.

In de groeifase tot 2025 zou er een **Raad van Advies** moeten komen, die advies geeft op punten waar de organisatie op dat moment behoefte aan heeft. Van groei in de markt tot aan de financiering, netwerk en interne organisatie. Dit zal uitgroeien totdat er een Raad van Commissarissen nodig is.

Onze processen dienen gedocumenteerd te worden, zodat we niet afhankelijk zijn van een individu. Ook hiermee is een aanvang gemaakt in 2022 en 2023. Maar dit wordt verder doorgevoerd.

Door processen te documenteren, wordt duidelijk waar hiaten zijn en waar tradities en gebruiken tot inefficiënties kunnen leiden en wordt er meer structuur gecreëerd. Daarbij moet er ook duidelijk vastgelegd en gemonitord worden dat deze processen door iedereen worden opgevolgd.

Er zijn veel onderdelen die uitgevoerd moeten worden binnen onze organisatie, hier moet structuur in aangebracht worden. Voor een effectieve bedrijfsvoering is structuur belangrijk, zodat dit gaat resulteren in afdelingen hetgeen beter bestuurbaar is voor de organisatie. Hier zijn we al mee bezig, maar dit moet verder ontwikkeld worden. Het feit, dat we nu een kantoor hebben maakt deze ontwikkeling ook mogelijk. Boven de afdelingen moet iemand komen te staan, die de link legt met het strategische niveau.

Ook moeten de juiste mensen op de juiste plek komen, dat houdt in dat bekeken wordt of iemand ook de juiste capaciteit voor een taak heeft en of ze deze functie ook willen. Indien men de capaciteit niet heeft, kan men wellicht middels opleiding en training in deze functie groeien. Want we willen iedereen graag een kans bieden. Indien er geen vrijwilligers zijn met de juiste capaciteiten, moeten er vrijwilligers worden aangetrokken die deze capaciteiten hebben.

Hoe willen we dat bereiken op operationeel niveau?

Wij willen ons focussen op cliëntgericht werken: door meer servicepunten te creëren in Zuid-Limburg, ook hier hebben we een start mee gemaakt. Echter blijkt in de praktijk, dat ook onze cliënten hieraan moeten wennen. We blijven uiteraard werken aan deze doelstelling. Mensen kunnen op onze servicepunten direct terecht voor hulp en advies om zo te komen tot een netwerk voor onze stichting, hetgeen een aantal voordelen heeft:

Hulp organiseren en faciliteren via onze servicepunten, dat resulteert ook tot meer samenwerking in de regio's;

Iedere hulpverlener binnen onze stichting is actief en gezamenlijk bezig met kennisdeling (en ervaring) en de ontwikkeling van hun eigen kennis door middel van trainingen die ze aangeboden krijgen door de organisatie. Maar ook door een tijdje mee te lopen met iemand die al de nodige ervaring heeft. Dit met als doel om snel te kunnen reageren op de veranderingen in de samenleving;

Door de spreiding van servicepunten en het vormen van een netwerk krijgen we nóg meer bekendheid in alle regio's en is hulp voor iedereen kortbij. Middels het meer structuur geven aan onze hulpverlening - en het feit dat iedereen hetzelfde werkproces gebruikt - worden resultaten ook concreter en gemakkelijker meetbaar.

Samen bouwen aan de toekomst van onze stichting met als doel: wij staan binnen de regio bekend als een professionele en ambitieuze organisatie en een betrouwbare, betekenisvolle en zichtbare samenwerkingspartner.

Zonder voortdurende groei en vooruitgang hebben woorden als verbetering, prestaties en succes geen enkele betekenis ~Benjamin Franklin~

M. B. R.
DPA

IV. Beleid

Te verrichten werkzaamheden van Stichting Veul Diech Good

De werkzaamheden van Stichting Veul Diech Good zijn beschreven in artikel 2 van de statuten en zijn als volgt:

1. Het nemen van maatregelen die het verwezenlijken van de doelstelling mogelijk maakt;
2. Het bevorderen van een goede communicatie, verhoudingen en wederzijds begrip, (rekening houdende met de privacy van de hulpvragers) tussen Stichting Veul Diech Good en de hulpvragers c.q. beroepsmatig betrokkenen van organisaties, instellingen, donateurs en fondsen;
3. Stichting Veul Diech Good wil haar doelstellingen onder andere realiseren door samenwerking met andere stichtingen, organisaties en projecten die duidelijke raakvlakken hebben met de doelstelling van Stichting Veul Diech Good. Dit vergroot de mogelijkheden om de doelgroep beter te leren kennen en op een juiste manier te kunnen ondersteunen. Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra faciliteiten die elkaar aanvullen. Stichting Veul Diech Good blijft haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering hiervan;
4. Het verwerken van hulpaanvragen vanuit de doelgroep;
5. Het initiëren en coördineren van projecten voor de doelgroep;
6. Het bevorderen van de naamsbekendheid en het creëren/behouden van een goed imago via sociale media en bladen, dagbladen en tijdschriften benaderen om voor haar doelstelling steun te verwerven;
7. Het verkrijgen van financiële middelen door: het benaderen van regionale overheid, fondsenwerving, particuliere (online) donaties, subsidies, hetgeen wat door erfstelling, legaat, schenking op of enigerlei andere wijze verkregen wordt, promotieactiviteiten, het organiseren van evenementen, aanwezig zijn bij evenementen, voorlichting geven over wat wij doen als stichting en het ontplooiën van initiatieven welke voormelde doelstelling kunnen ondersteunen;
8. De bestaande contacten met donateurs en organisaties, samenwerkingspartners, actief onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties, donateurs en sponsors voor goederen en diensten c.q. materiële producten;
9. Het beheren van financiële middelen.

Werving en beheer van financiële middelen

Stichting Veul Diech Good werft financiële middelen ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende activiteiten: het benaderen van regionale overheid, fondsenwerving, particuliere (online) donaties, subsidies, hetgeen wat door erfstelling, legaat, schenking op of enigerlei andere wijze verkregen wordt, promotieactiviteiten, het organiseren van evenementen, aanwezig zijn bij evenementen en het ontplooiën van initiatieven welke voormelde doelstelling kunnen ondersteunen;

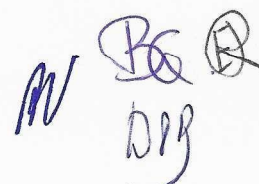
Het benaderen van sponsors voor goederen en diensten c.q. materiële producten.

De Stichting is volledig transparant en legt verantwoording af over de ontvangen en gebruikte gelden en ontvangen en verstrekte goederen, c.q. diensten en middelen (middels een jaarrekening en toelichting). Deze verantwoording is voor alle donateurs en belangstellenden in te zien op de website, het ANBI formulier.

De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiële middelen en wordt iedere 3 maanden gecontroleerd door de kascommissie. Facturen komen bij de voorzitter aan en worden doorgestuurd naar de penningmeester.

Uitgaven, die ten laste komen van het vermogen en meer bedragen dan 750 euro, dienen geaccordeerd te worden door het voltallige bestuur.

Er wordt géén kasgeld aangehouden, het betalingsverkeer verloopt per bank.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'M', 'DG', and 'DPB'.

Stichting Veul Diech Good is een fondsenwervende stichting. Het bestuur streeft erna om de beheerkosten zo laag als mogelijk te houden, in ieder geval in een redelijke verhouding tot de uitgaven om de doelstelling te kunnen realiseren. We spreken over jaarlijkse (basis) kosten om de stichting draaiende te houden in 2021 was dit 4,8 %.

Bestemming Liquidatiesaldo (artikel 17 van de statuten)

Indien het bestuur besluit tot ontbinding, wordt tevens de bestemming van het liquidatiesaldo vastgesteld. In andere gevallen van ontbinding wordt de bestemming van het liquidatiesaldo door de vereffenaars vastgesteld. Deze bestemming dient besteed te worden ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

Vermogen van de stichting

Het vermogen van Stichting Veul Diech Good staat in artikel 2.3 van de statuten en zal worden gevormd door:

- Subsidies en donaties;
- Hetgeen de Stichting door erfstelling, legaat, schenking of op enigerlei andere wijze verkrijgt.

Stichting Veul Diech Good houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van Stichting Veul Diech Good.

Bestedingsbeleid

Stichting Veul Diech Good besteedt de verkregen inkomsten conform de beschreven doelstellingen in artikel 2 van de statuten. De doelstelling wordt ieder jaar geëvalueerd en opnieuw vastgesteld voor het volgende jaar.

Beschikingsmachts criterium

Op grond van artikel 4 van de statuten en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen Stichting Veul Diech Good. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van Stichting Veul Diech Good, als ware het eigen vermogen.

Dit criterium verzekert ten aanzien van derden dat Stichting Veul Diech Good onafhankelijk is. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de stichting.

Om de onafhankelijkheid van de Stichting te waarborgen, dienen uitgaven die ten laste komen van het vermogen en meer bedragen dan 750 euro geaccordeerd te worden door het voltallige bestuur.

V. Overige

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen conform artikel 3 van de statuten, voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten, mits niet bovenmatig. De vrijwilligers binnen Stichting Veul Diech Good ontvangen een vergoeding voor gemaakte reiskosten.

Handwritten signatures and initials:
A large signature, possibly "P66", and another signature "DPB" below it. To the right, a circled "Q" or similar symbol.

Vrijwilligersbeleid

Alle vrijwilligers binnen de stichting ondertekenen een vrijwilligers reglement (waarin ze de kernwaarden van de organisatie mee onderschrijven) en een privacy reglement. Zij ontvangen jaarlijks een cadeau op hun verjaardag, hiermee wil de stichting haar waardering uitspreken jegens haar vrijwilligers. Tevens inventariseren wij regelmatig middels een enquête onder de vrijwilligers, op welke punten wij ons vrijwilligersbeleid kunnen verbeteren.

Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van Stichting Veul Diech Good wordt gevoerd door de penningmeester. De administratie van de penningmeester wordt iedere drie maanden gecontroleerd door de kascommissie. De jaarrekening en andere benodigde financiële rapporten zullen worden opgesteld in samenwerking door de voorzitter, penningmeester en de boekhouder.

Publicatie op de website www.stichtingveuldiechgood.nl

Stichting Veul Diech Good voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website: www.stichtingveuldiechgood.nl

De volgende gegevens worden gepubliceerd:

- De naam van de instelling;
- Het KVK en RSIN-nummer;
- Het postadres van de stichting;
- De doelstelling van de stichting;
- De hoofdlijnen van het beleidsplan;
- De namen en functie van de bestuurders;
- Het beloningsbeleid;
- Een actueel verslag van de uitgevoerde activiteiten;
- De balans;
- De staat van baten en lasten;
- Het verplichtte ANBI formulier;
- De toelichting hierop c.q. het jaarverslag.

Het financiële verslag zal binnen 6 maanden na afloop van het lopende boekjaar worden gepubliceerd.

N. B. E.
D. B.

Het strategische beleidsplan van 28 april 2022 tot 28 april 2025 (versie 2023) en de exploitatiebegroting 2023 en de balans, verlies- en winstrekening over 2022 van Stichting Veul Diech Good is goedgekeurd door het bestuur op:

Datum: 30 maart 2023

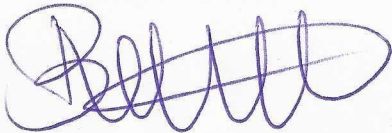
Handtekening voorzitter:

De heer A. Vegers



Handtekening Penningmeester:

Mevrouw B. Quaedflieg-Boltong



Handtekening secretaris:

De heer P. Baan



Bestuurslid:

Mevr. E. Ekkerink-Reinders

